

BtoB kolf van Difrax wint Baby Product Award 2013

Difrax heeft een Baby Product Award 2013 in de wacht gesleept. Het bedrijf won deze belangrijke Belgische vakprijs in de categorie 'Kleine Baby-artikelen voeding' voor de mamavriendelijke Breast to Baby kolf.

"Het bleek dat er bij moeders enorme behoefte was aan een borstkolf waarbij zij zich prettig voelen", zegt Vivienne van Eijkelenborg, directeur van Difrax. "Uit onderzoek blijkt dat 25 procent van de ondervraagden zich tijdens het gebruik van een kolf een melkkoe voelt. Belangrijkste uitgangspunt bij het ontwerpen van de BtoB kolf was dan ook: een borstkolf ontwikkelen waarbij vrouwen zich prettig en happy voelen. De mamavriendelijke Difrax BtoB kolf is zo ontworpen dat deze onopvallend gebruikt kan worden; de schelp van de kolf plaatst de vrouw in haar bh onder haar kleding. Hierdoor hoeft de

moeder haar bovenlijf niet te ontbloten, heeft zij haar handen vrij en daarnaast is onze BtoB kolf stil in gebruik."

Beoordeling

De Baby Product Award werd voor de zevende keer uitgereikt. Een tweetalige jury (Nederlands en Frans) werd hiervoor samengesteld, bestaande uit onafhankelijke vertegenwoordigers uit verschillende segmenten. Alle producten werden beoordeeld op onder andere innovatie, veiligheid en gebruiksvriendelijkheid. Difrax scoorde het hoogste op alle punten in de categorie 'Kleine Baby-artikelen voeding'. Eind 2012 is de kolf geïntroduceerd in de Belgische schappen. Dit gebeurde onder begeleiding van een groot introductieplan met als thema 'Mom on the Move'. De focus lag hierbij op de mobiliteit die de kolf biedt doordat de moeder haar handen vrij heeft om iets anders te kunnen



doen. "Het winnen van de Belgische award maakt de succesvolle introductie compleet", aldus Difrax.

Prijzen

Het is niet de eerste prijs die de BtoB kolf in de wacht sleept. Eerder won het product de Baby Innovation Award 2011 (Nederlandse publieksprijs) en de Red Dot Design Award 2012 (internationale vakprijs).

Stichting Baby Hope geeft oud kraampakket nieuwe bestemming

In veel gezinnen met jonge kinderen staat het kraampakket gevuld met restanten misschien nog in de kast of op zolder. Veel mensen bevallen in het ziekenhuis en gebruiken het pakket niet meer volledig. Ook bij een thuisbevalling zijn vaak niet alle materialen nodig. Stichting Baby Hope weet raad met deze ongebruikte producten. Zij zamelen de spullen namelijk in voor gezinnen in landen waar de voorzieningen een stuk slechter zijn.

In landen als Benin, Ghana, Kameroen, Suriname, Hongarije en Roemenië is de situatie waarin vrouwen moeten bevallen vaak schrijnend te noemen. De



materialen, voor zover aanwezig, zijn beperkt en vaak in slechte conditie. Het aantal sterfgevallen onder pasgeborenen en kraamvrouwen is mede daardoor in deze landen hoog. Stichting Baby Hope probeert daar wat aan te doen door navelklemmen, verbanden, onderleggers, zeep, handschoenen en

andere artikelen in te zamelen en aan deze landen ter beschikking te stellen.

Vrijwilligers

De stichting werkt met een netwerk van zo'n driehonderd vrijwilligers die de materialen inzamelen en vijftien mensen die het transport verzorgen. Onder meer Koninklijke Utermöhlen, binnen het drogisterijkanaal bekend van het HeltIQ

kraampakket, ondersteunt de stichting. Het bedrijf verstrekt informatie in het HeltIQ kraampakket zodat gebruikers geattendeerd worden op de organisatie. Stichting Baby Hope heeft inmiddels al veel inzamelpunten. Deze zijn te vinden op hun website: www.stichtingbabyhope.org.