

Groene in plaats van blijde dozen voor mama's

Saskia Knegtering

Mooi meegenomen die gratis spullen, is de gedachte van veel aanstaande moeders die de 'Blijde doos' bestellen. Babywinkels, drogisterijen en supermarkten hebben elk hun eigen pakket. Niet de hele inhoud van de doos zullen ouders of de baby gebruiken. Om bewuster en duurzamer om te gaan met de producten, is ook een aantal alternatieve babydozen op de markt gebracht.

Geen gif, geen reclame

Onlangs bestelde Tamara Hijl haar tweede blijde doos. Ze verbaasde zich erover hoe weinig er in de afgelopen zeven jaar, sinds de geboorte van haar eerste kindje, was veranderd aan de inhoud van de doos. "Terwijl in de samenleving het aantal duurzame producten toeneemt, is die ontwikkeling niet terug te vinden in de doos. Hij is vrij groot, maar bijna leeg. Ik gebruikte bijna niets. Veel is reclame of zijn samples. Het is een marketingtool."

Hijl besloot dat daar verandering in moest komen. Samen met vriendin Anna Schoemakers bracht ze een verantwoorde babybox op de markt. Met de 'Baby be good'-doos willen ze vooral bewustwording creëren.

Afgelopen juni gingen de eerste dozen de deur uit. Hijl merkt dat niet alleen aanstaande moeders de dozen bestellen, maar ook hun partner, oma of vriendin. "Het zijn mensen die al bezig zijn met bewuster leven of daarmee bij de geboorte van een kindje willen beginnen", vertelt Hijl. "Wij selecteren onze producten zorgvuldig en zijn ook transparant in de informatie erover. Van het ene product weten we dat daar geen gifstoffen in verwerkt zijn, van het andere weten we dat er eerlijke lonen zijn betaald. Maar we weten niet altijd van elk product alles. We moeten afgaan op wat de producent ons daarover vertelt. Dat betekent niet dat we geen kritische vragen stellen."

In de doos zit bijvoorbeeld een houten fotostandaard van speelgoedwinkel de Speelgaard. Zij leveren producten die op een eerlijke wijze zijn gemaakt van hout uit lokale bossen in Bosnië. Ook is er een rompertje bij van biologisch katoen en een bijtring zonder gifstoffen. De knalgele badeend bevat geen schadelijke weekmakers die bedoeld zijn om plastic soepel te maken.

De verantwoorde doos kost 22,50 euro. "Andere babydozen lijken gratis, maar die bedrijven verdienen

door gegevens van klanten aan minstens tweehonderd andere bedrijven door te verkopen", weet Hijl.

Commercieel directeur Marcel Bakker van Wij Special Media, uitgever van de dozen, bevestigt dat het bedrijf persoonsgegevens 'verhuurt aan adverteerders'. Deze adverteerders financieren het pakket volledig. "We gaan secuur om met persoonsgegevens en volgen de Wet Bescherming Persoonsgegevens en het Bel-me-niet-register." Dat het verstrekken van persoonsgegevens niet in strijd is met de wet, komt doordat de consument zelf toestemming geeft. Bij het invullen van de persoonsgegevens, moet het welbekende hokje 'ik ga akkoord met de voorwaarden' aangevinkt worden. Bakker: "Het is onderdeel van ons verdienenmodel."

Bij het tweetal van Baby be good gaat het niet zozeer om geld verdienen. "De doos is een kapstok voor ons verhaal: meer bewustwording creëren en verantwoorde producten voor je baby gebruiken."

Tweedehands

Toch blijven altijd niet of nauwelijks gebruikte babyspullen over. Ook daar is een duurzame bestemming voor. Wie niet alles kwijt kan aan vrienden, neefjes en nichtjes, kan de spullen ook opsturen voor de Ecomama doos. De ene moeder doet de overgebleven spullen in een doos, de andere moeder ontvangt het pakket tegen verzendkosten. Spil hierin is Paula Nordhauzen. Zij creëerde op internet een plek om precies de goede match van moeders en babykleding te vinden. Zelf verdient ze niets aan de pakketten. "Dit is mijn bijdrage voor een beetje groenere wereld."

Pakket tegen babysterfte

Net even anders, maar wel heel nuttig is het hergebruik van ongebruikte kraampakketten. Stichting Baby Hope zamelt voornamelijk medische hulpmiddelen in voor bevallingen in ziekenhuizen in Afrika, Oost-Europa, Suriname en Burma. Producten als navelklemmetjes, desinfecterende zeep en kraamverbanden komen goed van pas in de gebieden. Deze kunnen helpen bij betere hygiëne en bij het terugdringen van hoge babysterfte.

Baby Hope is in 2003 opgericht door een moeder die het zonde vond om haar kraampakket weg te gooien. Inmiddels is de stichting uitgegroeid tot een netwerk van 240 inzamelpunten door heel Nederland.

Pakketten voor aanstaande moeders zijn er ook in duurzame varianten.

